

## Ihr Pardot Training (Beginner)

### Kursbeschreibung

Im Fokus des aquilliance Pardot Trainings (Beginner), liegt das Erlernen des korrekten Umgangs mit den verschiedenen Funktionen/ Tools der B2B Marketing-Automatisierung (Pardot). Dabei werden alle Features, von "Vertriebs-Pipeline aufbauen" bis zu "Marketing-ROI messen" behandelt. Unsere zertifizierten Pardot Experten unterstützen Sie dabei.

Das Training ist praxisnah gestaltet. Die überschaubare Gruppengröße von bis zu maximal 5 Teilnehmern ermöglicht unseren Lehrern, auf jede ihrer individuellen Fragen einzugehen. Die Schulung eignet sich für erfahrene Salesforce Nutzer, welche neue Kenntnisse zu Pardot erlangen wollen, aber auch für Pardot-Interessierte Salesforce Neulinge.

Zwei Wochen nach Abschluss des Trainings findet ein zweistündiges Webinar zur Wiederholung der Inhalte statt. Im Webinar werden auch aufgekommene Fragen beantwortet und Einzelheiten aufgefrischt.

## Alles auf einen Blick

### Inhalt

Vertriebspipeline | Steigerung der Qualität Ihrer Leads | Dauerhafte Beziehungen aufbauen | Marketing-ROI

### Ihre Lehrer

Mit über 48 erfolgreichen Implementierungen ist aquilliance der größte Pardot Partner in Europa. Unser Team wurde insgesamt mit 4 *Salesforce Pardot Consultant* und 6 *Salesforce Pardot Specialist* Zertifikaten ausgezeichnet (Stand 01.08.2019).

### Teilnehmer & Vorkenntnisse

Das Kursprogramm richtet sich an alle Pardot Anwender, die bei Management-Prozessen involviert werden sollen.

Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

### Vorbereitung & Materialien

Für den Kurs ist lediglich ein internetfähiger Laptop mit passendem Stromkabel mitzubringen.

### Vorteile für das Unternehmen

- Pardot wird schneller und erfolgreicher genutzt
- Neue Inspirationen/ Impulse
- Steigerung der ROI
- positive Wirkung auf die Arbeitszufriedenheit
- Reputationssteigerung / Best Practice

### Ihre Vorteile

- Sie nutzen Pardot effektiver
- Sie können selber Kampagnen bauen
- Ihre individuellen Anliegen werden besprochen
- Sie tauschen sich mit anderen Pardot Nutzern aus
- Vorbereitung für die Pardot Specialist Zertifizierung

## Trainingszertifikat

Nach dem Training erhalten Sie ein offizielles aquilliance Pardot Trainingszertifikat. Die Schulung ist auch hilfreich um sich für die Pardot Consultant Zertifizierung vorzubereiten.

## Trainingsablauf

**Tag 1:**

10:00 Uhr - Beginn / Vertriebspipeline  
13:00 Uhr - gemeinsames Mittagessen  
14:00 Uhr - Qualität der Leads/ Zusammenfassung  
18:00 Uhr - Ende  
(inklusive kurzer Pausen)

**Tag 2:**

10:00 Uhr - Dauerhafte Beziehungen  
13:00 Uhr - gemeinsames Mittagessen  
14:00 Uhr - Marketing ROI/ Nachbesprechung und Infos zum Webinar  
18:00 Uhr - Ende  
(inklusive kurzer Pausen)

**Kosten**

Das komplette Training inklusive gemeinsamen Mittagessen und Getränken kostet 1.250 € (inkl. 19% MwSt.) je Teilnehmer.

Kosten für Unternehmen auf Anfrage.

## Hier zur Anmeldung!

Januar 2020:

<https://go.aquilliance.de/pardot-beginner-training-januar2020>

März 2020:

<https://go.aquilliance.de/pardot-training-beginner-märz2020>